



LES FONDAMENTAUX DE LA RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises n'aura plus de secret pour vous

Public visé et prérequis

Toute personne s'interrogeant sur la RSE et ses enjeux

Aucun prérequis

4-12 stagiaires

Moyens pédagogiques

Apports théoriques

Acquisition de compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation

Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des notions et concepts

Expériences ludiques et apprenantes

Supports de formation mis à disposition

Suivi administratif : convention de formation ; feuilles de présence pour émargement ; certificat de réalisation de l'action de formation

Evaluations :

Tout au long de la formation et finale par quiz et/ou mise en situation

Formulaires de positionnement en amont et d'évaluation de la formation en aval (à chaud / à froid)

Durée de la formation :

1 x 3.5 heures, présentiel

Intervenants

Sandra LEBELLANGER, formatrice

Nelly NIVOIX, référente pédagogique

Olivier MOREL À L'HUISSIER, référent administratif

Annick VIDAL, référente handicap

Contact - Inscriptions

Mail : bonjour@agence-nn.fr
Session ouverte à partir de 4 inscrits

PSH : nous contacter si besoin d'aménagements spécifiques

Tarif

nous contacter

Prise en charge OPCO possible

*La RSE, on en entend parler mais ... ça veut dire quoi au juste ?
Qu'est-ce que cela implique dans mon entreprise ? Ce ne serait pas un nouveau terme pour dire ce qu'on fait déjà ?!*

Avec cette formation, comprenez ce que signifie et implique RSE pour votre quotidien professionnel.

Objectifs de la formation

À la fin de la formation, les stagiaires sont capables de :

- ✓ définir la RSE et autres notions connexes
- ✓ comprendre les enjeux et intérêts de la RSE
- ✓ identifier les étapes et ressources nécessaires pour se lancer dans une démarche RSE

Programme de la formation

1. RSE et autres notions durables

Définitions et périmètres

Repères historiques et réglementaires

2. Enjeux et intérêts pour son entreprise

Etat des lieux dans son organisation

Impacts et solutions possibles pour son entreprise

3. Se lancer dans une démarche RSE

Quelles étapes et ressources nécessaires

Quels référentiels existants

Quels facteurs de risque et réussite