



COMPRENDRE ET INITIER UNE DÉMARCHE RSE

Comprendre la RSE pour mieux la déployer

Public visé et prérequis

Toute personne s'interrogeant sur la RSE et ses enjeux

Aucun prérequis

4-12 stagiaires

Moyens pédagogiques

Apports théoriques

Acquisition de compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation

Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des notions et concepts

Expériences ludiques et apprenantes

Supports de formation mis à disposition

Suivi administratif : convention de formation ; feuilles de présence pour émargement ; certificat de réalisation de l'action de formation

Evaluations :

Tout au long de la formation et finale par quiz et/ou mise en situation

Formulaires de positionnement en amont et d'évaluation de la formation en aval (à chaud / à froid)

Durée de la formation :

1 x 7 heures, présentiel

Intervenants

Sandra LEBELLANGER, formatrice

Nelly NIVOIX, référente pédagogique

Olivier MOREL À L'HUISSIER, référent administratif

Annick VIDAL, référente handicap

Contact - Inscriptions

Mail : bonjour@agence-nn.fr

Session ouverte à partir de 4 inscrits

PSH : nous contacter si besoin d'aménagements spécifiques

Tarif

nous contacter

Prise en charge OPCO possible

La notion de RSE est tellement vaste qu'il peut être difficile de savoir par quoi commencer. Cette formation vous permet de poser le sujet, identifier et prioriser les enjeux importants pour votre entreprise, prendre conscience de ce que vous faites déjà et construire vos premiers pas pour aller plus loin.

Objectifs de la formation

À la fin de la formation, les stagiaires sont capables de :

- ✓ comprendre la enjeux et les intérêts de la RSE
- ✓ identifier ses parties prenantes et leurs attentes,
- ✓ identifier les enjeux prioritaires de son entreprise
- ✓ construire un premier plan d'actions

Programme de la formation

1. RSE et autres notions durables

Définitions et périmètres

Repères historiques et réglementaires

Enjeux et intérêts pour mon entreprise

2. Les parties prenantes

Qui sont-elles

Qu'attendent-elles

3. Se lancer dans une démarche RSE

Autodiagnostic

Ingrédients de la démarche

Premier plan d'actions personnalisé