



# ÊTRE EFFICACE DANS SON RECRUTEMENT

## Redonnez une nouvelle dynamique à vos recrutements

### Public visé et prérequis

Toute personne amenée à recruter des collaborateurs (dirigeants, RH, etc.)

Prérequis : Avoir préparé une fiche de poste et une annonce de recrutement

4-12 stagiaires

### Moyens pédagogiques

Apports théoriques

Acquisition de compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation

Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des notions et concepts

Expériences ludiques et apprenantes

Supports de formation mis à disposition

**Suivi administratif** : convention de formation ; feuilles de présence pour émargement ; certificat de réalisation de l'action de formation

### Evaluations :

Tout au long de la formation et finale par quiz et/ou mise en situation

Formulaires de positionnement en amont et d'évaluation de la formation en aval (à chaud / à froid)

### Durée de la formation :

2 x 7 heures, soit 14 heures (présentiel)

### Intervenants

Delphine PORTIER, formatrice

Nelly NIVOIX, référente pédagogique

Olivier MOREL À L'HUISSIER, référent administratif

Annick VIDAL, référente handicap

### Contact - Inscriptions

Mail : [bonjour@agence-nn.fr](mailto:bonjour@agence-nn.fr)

Session ouverte à partir de 4 inscrits

PSH : nous contacter si besoin d'aménagements spécifiques

### Tarif

nous contacter

Prise en charge OPCO possible

*Les candidats se font de plus en plus rares dans votre secteur d'activité ? Pour attirer les talents, il est peut-être temps de repenser votre recrutement. C'est ce que vous ferez au cours de cette formation opérationnelle.*

## Objectifs de la formation

À la fin de la formation, les stagiaires sont capables de :

- ✓ rédiger une fiche de poste
- ✓ identifier le profil recherché
- ✓ rédiger une annonce attractive et non discriminante
- ✓ connaître les moyens efficaces de sourcing

## Programme de la formation

### 1. Rédiger une fiche de poste

Règles de rédaction

Mise en pratique

### 2. Identifier le profil recherché

Carte d'empathie et persona

Mesurer écart entre le profil idéal et la réalité du marché

### 3. Rédiger une annonce

Règles de rédaction

Mise en pratique

### 4. Sourcer et diffuser

Identifier les bons canaux

Utiliser LinkedIn