



Pour gérer les talents ... avec talent !

Public visé et prérequis

Toute personne amenée à recruter et piloter une équipe

Aucun prérequis

4-12 stagiaires

Moyens pédagogiques

Apports théoriques

Acquisition de compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation

Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des notions et concepts

Expériences ludiques et apprenantes

Supports de formation mis à disposition

Suivi administratif : convention de formation ; feuilles de présence pour émargement ; certificat de réalisation de l'action de formation

Evaluations :

Tout au long de la formation et finale par quiz et/ou mise en situation

Formulaires de positionnement en amont et d'évaluation de la formation en aval (à chaud / à froid)

Durée de la formation :

3 x 7 heures, soit 21 heures, présentiel

Intervenants

Blandine GAILLARD, formatrice

Nelly NIVOIX, formatrice et référente pédagogique

Olivier MOREL À L'HUISSIER, référent administratif

Annick VIDAL, référente handicap

Contact - Inscriptions

Mail : bonjour@agence-nn.fr

Session ouverte à partir de 4 inscrits

PSH : nous contacter si besoin d'aménagements spécifiques

Tarif

nous contacter

Prise en charge OPCO possible

Attirer et fidéliser les talents est un atout décisif pour votre entreprise, surtout si votre secteur d'activité est fortement concurrentiel. Mais dénicher et entretenir les potentiels, cela s'apprend, notamment en suivant cette formation !

Objectifs de la formation

À la fin de la formation, les stagiaires sont capables de :

- ✓ comprendre les enjeux de la gestion des talents pour son entreprise
- ✓ acquérir les techniques de détection et d'évaluation des talents
- ✓ mobiliser les bonnes pratiques et les outils adaptés pour développer les talents
- ✓ valoriser cette démarche dans sa marque employeur

Programme de la formation

1. La gestion des talents, pour quoi faire ?

Connaître les enjeux et l'impact de la gestion des talents, notamment sur la marque employeur

Comprendre les risques de l'absence de gestion des talents

2. La gestion des talents, comment faire ?

Différencier performance, compétences et talent

Définir des critères d'appréciation et de détection des talents

Cartographie des talents existants en entreprise

Plan de développement des compétences et des carrières

Mises en pratique pour son entreprise

3. Les talents, comment les attirer ?

Panorama des bonnes pratiques

Choix et application pour son entreprise