



ATTIRER EFFICACEMENT LES JEUNES GÉNÉRATIONS

Si vous êtes « aware » pour attirer les jeunes générations, formez-vous !

Public visé et prérequis

Toute personne amenée à recruter

Aucun prérequis

4-12 stagiaires

Moyens pédagogiques

Apports théoriques

Acquisition de compétences opérationnelles par la pratique et l'expérimentation

Formation favorisant l'engagement du participant pour un meilleur ancrage des notions et concepts

Expériences ludiques et apprenantes

Supports de formation mis à disposition

Suivi administratif : convention de formation ; feuilles de présence pour émargement ; certificat de réalisation de l'action de formation

Evaluations :

Tout au long de la formation et finale par quiz et/ou mise en situation

Formulaires de positionnement en amont et d'évaluation de la formation en aval (à chaud / à froid)

Durée de la formation :

1 x 7 heures, soit 7 heures (présentiel)

Intervenants

Delphine PORTIER, formatrice

Nelly NIVOIX, référente pédagogique

Olivier MOREL À L'HUISSIER, référent administratif

Annick VIDAL, référente handicap

Contact - Inscriptions

Mail : bonjour@agence-nn.fr

Session ouverte à partir de 4 inscrits

PSH : nous contacter si besoin d'aménagements spécifiques

Tarif

nous contacter

Prise en charge OPCO possible

Vous êtes plutôt de la génération Top Gun, Dirty Dancing, Rocky Balboa ? Vous n'avez pas relevé le dernier challenge TikTok ? Vous avez au moins une communauté sur Snap ou Insta ?! Non ?! Vous préférez votre compte Facebook ? Voilà quelques exemples drôles de décalages avec les jeunes générations. Avec cette formation, mettez-vous « à la page » pour mieux attirer les nouvelles générations dans votre entreprise.

Objectifs de la formation

À la fin de la formation, les stagiaires sont capables de :

- ✓ connaître les caractéristiques des générations X, Y et Z
- ✓ rendre son entreprise attractive auprès des jeunes
- ✓ prendre conscience de la complémentarité intergénérationnelle

Programme de la formation

1. Appréhender les jeunes générations

« Jeune génération » : quelle est votre perception ?

Y, Z, Millenials : quelles réalités ?

Comprendre les codes, attentes et particularités des générations Y et Z

Identifier les décalages entre les générations

2. Rédiger et diffuser des offres adaptées

Savoir parler de son entreprise pour la rendre attractive auprès des jeunes

Choisir les bons canaux selon les générations

3. Intégrer et fidéliser la jeune génération

Valoriser les complémentarités entre générations

Agir sur les leviers de motivation spécifiques